

Annexe 3 - Schéma directeur de covoiturage – Plan d’actions

THÈMES	TYPES D’ACTIONS		PILOTE	COÛT	PLANNING
Communication	Campagne de promotion tout public	Campagne de communication	Département, Bordeaux Métropole	45 000 €	2015/2016
	Volet covoiturage dans le guide mobilité	Réalisation du document	Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2015
Développement des services	Lancement d’expérimentations visant à développer le covoiturage dynamique, soit le « Blablacar » du covoiturage de courte distance	Expérimentations visant à tester à grande échelle des applications innovantes qui nous sont proposées par des partenaires locaux	Bordeaux Métropole	Actions financées en grande partie par les partenaires privés	2016
	Participation à l’aménagement des aires de covoiturage dans les parkings de centre commerciaux et les communes	Centre commerciaux : aménagements / Bordeaux Métropole – jalonnement	Bordeaux Métropole – Communes - centre commerciaux	30 000 €	2016
	Évaluation de l’usage du covoiturage	Enquête sur l’usage de fréquentation des aires de covoiturage de la Gironde Enquête sur l’usage de fréquentation des aires de covoiturage métropolitaine Réalisation de comptages afin de mesurer le taux d’occupation des véhicules (rocade, grands axes...)	Département - Bordeaux Métropole	31 000 €	2015
	Amélioration des aires existantes et aménagement de nouvelles aires, aménagement de places sur voirie	Aménagement des aires de covoiturage avec arceaux, abris, informations	Bordeaux Métropole	160 000 €	2016
				100 000 €/an	2017 et suivantes
	Places réservées dans les parcs-relais	Priorisation des places « les plus attractives » dans les parcs-relais	Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2015/2016
Réalisation d’un guide de conception des aires de covoiturage		Département - Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2016	
Soutien aux initiatives locales	Mener des expérimentations sur les secteurs économiques grâce aux Plans de Déplacements Entreprises				
	Communication	Plan communication sur les secteurs en lien avec la campagne de promotion tout public. Création d’un réseau de référents mobilité et créer des relais de communication	Entreprises - Club Mobilité - Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2016
	Mener des expérimentations Speed-dating covoiturage, stop & drive du dernier kilomètre	Dans les entreprises et PDIE, créer des lieux pouvant faire connaître l’offre et mener des expérimentations pour favoriser le covoiturage du dernier kilomètre (cf. Bordeaux Nord)	Entreprises - Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2015 et suivantes
	Réservation de places de stationnement	Dans les parkings d’entreprises dédié un nombre de places aux covoitureurs sur des emplacements attractifs	Entreprises - Club de la Mobilité - Bordeaux Métropole	Pour mémoire	2015 et suivantes