

# Concertation boulevards et barrières

---

> Synthèse des cartes postales aux automobilistes

# Contexte

Pour pallier le déficit de représentativité du comité de concertation et recueillir une parole qui ne s'exprime guère dans les instances de concertation classiques, le déploiement d'une démarche de concertation avec les "publics absents" a donc été souhaitée dans la stratégie de concertation des boulevards et barrières.

Les automobilistes ne sont pas un public absent à proprement parler dans la mesure où le site de la participation est déjà consulté et enrichi de leurs contributions. Bordeaux Métropole a cependant souhaité saisir cette concertation pour proposer un dispositif propre à ce public afin de recueillir leur parole de manière constructive. Pour toucher ce public des automobilistes, nous proposons de les concerter en leur distribuant aux feux et dans les parkings du linéaire, un questionnaire illustré sous la forme d'une carte postale pré affranchie.

## Objectifs de la distribution des cartes postales

### > Recueillir la parole des automobilistes qui empruntent les boulevards pour comprendre leurs usages et les conditions d'évolution de leurs pratiques

Ce dispositif participatif vise à compléter la compréhension des usages des automobilistes dont nous disposons sur leur mobilité mais aussi à ouvrir les questionnements pour décaler la focale du sujet de la mobilité. Il vise non seulement à comprendre pourquoi les automobilistes se déplacent en voiture mais aussi comment ils se projettent dans le projet (en termes de mobilité mais aussi plus largement).

La volonté est de rester dans des questions qui orientent positivement et de manière constructive la prise de position afin d'éviter de ne laisser s'exprimer que le mécontentement.

La présente synthèse des contributions des automobilistes a servi à alimenter le cahier de préconisations citoyennes qui annexera le Cahier des Charges qui permettra de sélectionner la future équipe du projet d'aménagement des boulevards et barrières.

### > Communiquer sur le projet d'aménagement des Boulevards et Barrières positivement

L'objectif est double : pouvoir communiquer sur le projet en même temps que l'on demande aux participants d'y contribuer en nous donnant leur avis, afin d'éviter la cristallisation sur la démarche et de se concentrer sur son contenu.

Les cartes postales sont accompagnées de deux lignes explicatives de la démarche et illustrées par les dessins réalisés au cours des micro-trottoirs faits auprès du jeune public devant les établissements scolaires et universitaires. Ce croisement permet de donner de la cohérence à la démarche de concertation et de communiquer sur les liens entre les différents publics sollicités.

### > Proposer un dispositif rapide et simple pour capter un public mobile

Pour concerter ce public passant, il s'agit de proposer un dispositif qui ne nécessite pas de mobiliser les participants sur un temps long.

La carte postale peut ainsi être distribuée facilement aux feux, elle est pré-affranchie pour simplifier la contribution des participants et les questions sont peu nombreuses et explicites pour simplifier l'appropriation du sujet.

# Contenu des cartes postales

## > Format

Les cartes postales ont été imprimées au format A5.

Le recto est compris comme la partie où figurent l'adresse postale et le timbre (lettre T pour la version pré-affranchie). Les contraintes de La Poste empêchent qu'il y ait du texte sur cette partie. Le verso est compris comme la partie libre où les participants peuvent écrire.

## > Organisation et contenu des cartes

### Recto

- Logo des villes + de la métropole
- Logo de la concertation Boulevards
- Adresse et lettre T (gabarit incompressible)
- Adresse du site de la participation : Pour participer en ligne, rendez-vous sur <https://participation.bordeaux-metropole.fr/les-boulevards-exprimez-vous>

### Verso

- **Mise en page** : dessin des micros-trottoirs à côté du questionnaire
- **Questionnaire** :
  - Quelle est votre commune de résidence : ....
  - Pourquoi empruntez-vous les boulevards en voiture ?
    - Liaisons domiciles-travail/école
    - Accès services et commerces
    - Accès activités de loisirs
    - Autre : .....
  - A quelle(s) condition(s) pourriez-vous diversifier vos modes de déplacement sur les boulevards (2 réponses possibles) :
    - Aménagement de voies dédiées aux piétons et cyclistes
    - Déploiement d'une offre de transports en commun plus performante
    - Création de parkings-relais à proximité des boulevards, associés à une offre de mobilité diversifiée (vélos en libre service, bus, covoiturage...)
    - Autre : .....
  - Pour vous, les boulevards en trois mots ce sont : .....
  - En dehors des questions liées à la mobilité, quelles sont vos principales attentes pour le devenir des boulevards (2 réponses possibles) :
    - L'aménagement de lieux de convivialité au niveau des barrières
    - Le développement de nouveaux services / équipements
    - L'aménagement de nouveaux espaces végétalisés le long du linéaire
    - La mise en valeur du patrimoine paysager, urbain et architectural
    - Autre : .....



## CONCERTATION BOULEVARDS

Ces CARTES POSTALES sont diffusées dans le cadre de la Concertation Boulevards menée par Bordeaux Métropole. Le dessin de cette carte est issu de MICROS-TROTTOIRS réalisés auprès de collégiens, lycéens et étudiants sur le DEVENIR DES BOULEVARDS et barrières.

Pour participer en ligne, rendez-vous sur <https://participation.bordeaux-metropole.fr/les-boulevards-exprimez-vous>



Talence  
BORDEAUX  
MÉTROPOLE

ECOPLI

20 g  
Validité  
Permanente



BORDEAUX METROPOLE  
Mission valorisation du projet urbain  
AUTORISATION 85627  
33801 BORDEAUX CEDEX

## CONCERTATION BOULEVARDS



Quelle est votre commune de résidence?

Pourquoi empruntez-vous les boulevards en voiture ?

- Liaisons domicile-travail/école
- Accès services et commerces
- Accès activités de loisirs
- Autre : \_\_\_\_\_

A quelle(s) condition(s) pourriez-vous diversifier vos modes de déplacement sur les boulevards ? (2 réponses possibles) :

- Aménagement de voies dédiées aux piétons et cyclistes
- Déploiement d'une offre de transports en commun plus performante
- Création de parkings-relais à proximité des boulevards, associés à une offre de mobilité diversifiée (vélos en libre service, bus, oovoiturage..)
- Autre : \_\_\_\_\_

Pour vous, les boulevards en trois mots ce sont :

En dehors des questions liées à la mobilité, quelles sont vos principales attentes pour le devenir des boulevards ? (2 réponses possibles) :

- L'aménagement de lieux de convivialité au niveau des barrières
- Le développement de nouveaux services/équipements
- L'aménagement de nouveaux espaces végétalisés le long du linéaire
- La mise en valeur du patrimoine paysager, urbain et architectural
- Autre : \_\_\_\_\_

# Méthodologie

## > 5000 cartes postales

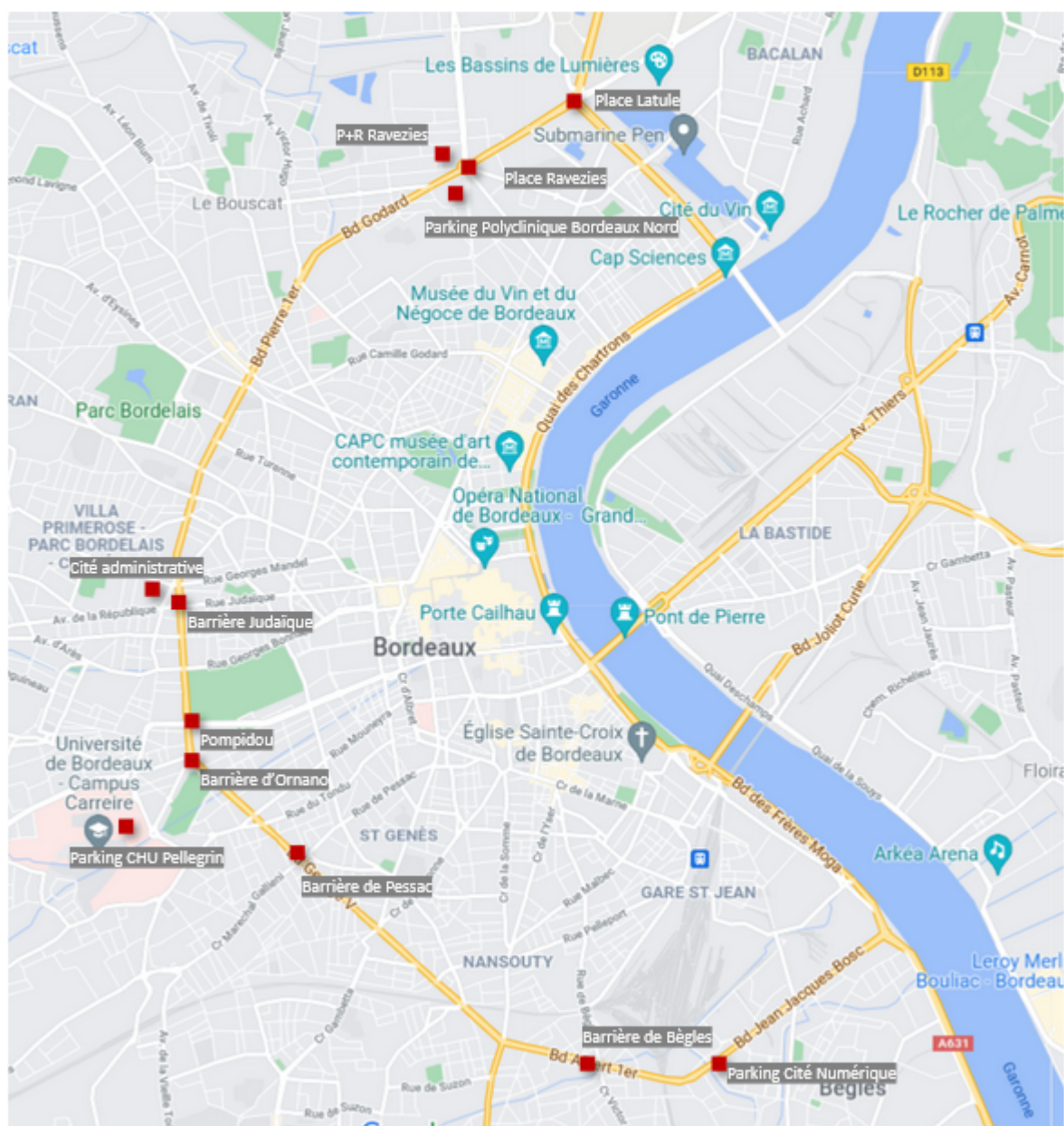
Au total, 5000 cartes postales ont été imprimées et distribuées aux feux rouges sur les boulevards ou déposées sur les pare-brises des voitures stationnées sur les grands parkings des boulevards.

Les distributions ont eu lieu les 30/11/2021, 17/12/2021, 23/12/2021, 13/01/2022 et 18/01/2022.

Les points de distributions sont les suivants : la barrière de Bègles, la barrière Judaïque, la barrière de Pessac, la barrière d'Ornano, la Place Ravezies, la Place Latule, les parkings de la polyclinique Bordeaux Nord, de l'Hôtel de région, de l'Hôtel de police, de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, de Gaviniès, de la Cité administrative, du CHU Pellegrin, de la Cité numérique, du Parc-Relais Ravezies.



> Lieux de distribution des cartes postales :



# Analyse

## Résultats sur la base de 392 cartes postales reçues (7,8%)

### Les communes de résidence

La distribution des cartes permet de refléter la diversité des communes de résidence des automobilistes. Cela a permis de toucher un public plus vaste que celui des métropolitains.

- **Bordeaux (212)**
- **Bègles (24)**
- **Talence (19)**
- Le Bouscat (15)
- Mérignac (13)
- Eysines (6)
- Bruges (5)
- Villenave d'Ornon (4)
- Cenon, Saint-Médard en Jalles (3)
- Carbon Blanc, Floirac, Cestas (2)
- Pessac, Lormont, Aubigny, Saint-Christoly de Blaye, Périgueux, Cambiac et Maynac, La Sauve, Targon, Soussans, Gradignan, Saint Loubès, Doulezon, Blanquefort, Canéjan, Bautiran, Saint-Magne de Castillon, Le Haillan, Le Taillan Médoc, Créon, Latresne, Saint Médard d'Eyrans, Cambes, Saint Ciers sur Gironde, Saint-Louis-de-Montferrand, Saint Gervais, Quinsac, Bouliac (1)
- 46 cartes sans mention de commune

### Les raisons principales d'utilisation

- **Liaisons domicile-travail/école (236)**
- **Accès aux services et commerces (151)**
- **Accès aux activités de loisirs (102)**
- Rentrer/sortir de la Métropole (22)
- Visite à de la famille ou des amis (19)
- Rentrer/sortir de chez moi (10)
- Rdv médicaux (9)
- Je n'emprunte pas les boulevards (3)
- VTC (2)
- Transport de personnes (2)
- Bus inconfortables (1)
- Promenade (1)
- Stationnement (1)





## Les principales attentes sur le devenir des boulevards

- **L'aménagement de nouveaux espaces végétalisés le long du linéaire (125)**
- **La mise en valeur du patrimoine paysager, urbain et architectural (115)**
- **L'aménagement de lieux de convivialité au niveau des barrières (107)**
- **Le développement de nouveaux services et équipements (97)**
- Meilleure organisation de la circulation automobile (remise en deux fois 2 voies par exemple) (47)
- Meilleure organisation du stationnement tous modes confondus (16)
- Plus de propreté (15)
- Offre de stationnement (12)
- Meilleure organisation des mobilités actives et motorisées (11)
- Un tram circulaire (6)
- Meilleure desserte en transports en commun (4)
- Réduire le bruit (4)
- Plus de fleurs (4)
- Des souterrains à chaque barrière (4)
- Ouvrir la voie de bus aux véhicules de service (ambulances, VTC, etc.)(3)
- Mais aussi (1) : la création de distributeurs de billets, le désencombrement des trottoirs, plus de couleur, des déchetteries, des micro-forêts à chaque barrière, des toilettes publiques, la réintroduction des péages, des postes de police aux barrières, une signalétique moderne ou encore des taxis volants !