



57, rue de La Réole
33800 Bordeaux
contact@deuxdegres.net

La Fabrique de Bordeaux Métropole
60 / 64 rue Joseph Abria
33000 Bordeaux

Fait à Bordeaux , le 07 mai 2025

Concertation réglementaire pour l'étude urbaine du centre-bourg de Bassens
Compte-rendu de l'atelier du 06 mai concernant à la stratégie commerciale.

Participants :

François Barbet, responsable de projet à La Fab
Mathieu Zimmer, urbaniste à l'agence deux degrés (concertation)
Arnaud Ernst, directeur associé chez AID Observatoire (urbanisme commercial)
Elodie Boudé, responsable pôle politiques contractuelles, ville de Bassens
Valentin Grizou, directeur de cabinet de la ville de Bassens
Hélène Dejeans, directrice de la communication de la ville de Bassens
Lucas Delapierre, Chef de projet aménagement, Bordeaux Métropole
6 commerçants

Rappel du déroulé

L'atelier a démarré par un rappel des éléments clés de l'étude commerciale de 2023 (profil des habitants, de la clientèle, de l'évasion commerciale et du potentiel de nouveaux commerces) puis des hypothèses de complémentarité entre les différentes polarités commerciales (présentation en annexe). Un temps a été dédié en fin de réunion à la présentation des pistes de réflexion sur la place de la Commune de Paris.

Les retours sur le diagnostic :

Sur la complémentarité entre les différents pôles commerciaux et l'importance donnée au développement au secteur de la place de la Commune de Paris :

La gérante du tabac de la rue Jean Jaurès a expliqué qu'elle se sentait mise à l'écart des dynamiques commerciales avec cette stratégie. Elle a insisté sur l'importance du stationnement pour des commerces comme le sien et du manque dans l'offre existante dans le centre historique.

Sur l'animation en général et plus particulièrement celle de la place de la Commune de Paris :

Le constat sur le manque d'animation a été partagé, avec notamment un manque de lieux de convivialité (café, brasserie, terrasses) depuis la fermeture de la brasserie Les Charmilles.

Ce manque d'animation semble particulièrement marqué pour les jeunes adultes, qui n'ont pas de lieux pour se retrouver (en dehors des espaces et des équipements publics) et ce qui se traduit parfois par de l'errance sur la place de la Commune de Paris.

La difficulté d'animer la place de la Commune de Paris est également liée aux plaintes récurrentes des riverains lors de la tenue d'événements ou d'activités en extérieur.

Par ailleurs, il a été remonté que la fréquentation de certains commerces nuit à l'ambiance générale sur la place.

De manière générale, il est admis que les Bassenais ont des habitudes commerciales et de loisirs nombreux en dehors de la ville depuis de nombreuses années et que la modification de ces habitudes pourra prendre du temps.

Les retours sur les pistes de projet

Sur le besoin d'une offre de restauration / brasserie :

Les commerçants ont insisté sur le besoin d'accueillir un établissement fédérateur (pour tous les âges, pour tous les publics et accessible aux petits budgets). Comment peut-on trouver le bon exploitant pour un tel établissement ?

Sur la piétonisation de la rue Henri Dunant :

Les commerçants ont trouvé l'idée intéressante. Cette rue n'a pas de fonction importante et sa transformation en espace public chaleureux pourrait créer des bons emplacements commerciaux (au niveau du Crédit Agricole par exemple).

Les commerçants ont également trouvé intéressant **l'opportunité de tester des usages avec des foodtrucks sur la place aux beaux jours**. Il est essentiel pour eux d'accompagner cette offre avec des événements ou de l'animation et de fixer des rendez-vous réguliers pour créer des repères pour les habitants (à la manière des marchés gourmands). L'association des commerçants pourra aider dans la communication de ces événements.