

OPÉRATION D'AMÉNAGEMENT DU CENTRE ANCIEN DE BORDEAUX

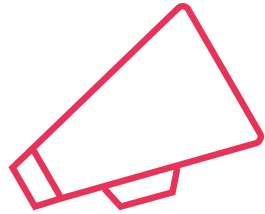


ATELIER THÉMATIQUE « ECONOMIE ET VIE LOCALE »

10 octobre 2024

Centre d'animation Saint-Michel

LES OBJECTIFS



Présenter le diagnostic
thématique



Proposer des actions
pour le plan guide

LE DÉROULÉ



- 1 L'opération du centre ancien de Bordeaux
- 2 Le diagnostic thématique
- 3 Temps participatif
- 4 Prochaines étapes



L'opération d'aménagement du centre ancien de Bordeaux

Qu'est-ce que c'est ?

Les objectifs et thématiques de la concertation



- Créer les conditions de l'adaptation du centre-ville au changement climatique et d'atténuation de ses effets,
- Développer un habitat de qualité et lutter contre l'habitat indigne et le mal-logement,
- Favoriser le maintien et le développement d'un centre-ville mixte, accessible, inclusif et adapté aux différentes situations telles que le handicap,
- Améliorer et renouveler le cadre de vie,
- Favoriser le développement des mobilités douces,
- Favoriser le maintien et le développement des activités économiques et/ou associatives.



3 thèmes clés :

Habitat

Qualité/accessibilité/mixité du centre / etc

Cadre de Vie

Usages / espaces publics / accessibilité /
mobilités douces / équipements / etc

Economie/vie locale

Activités de proximité / vie associative / etc

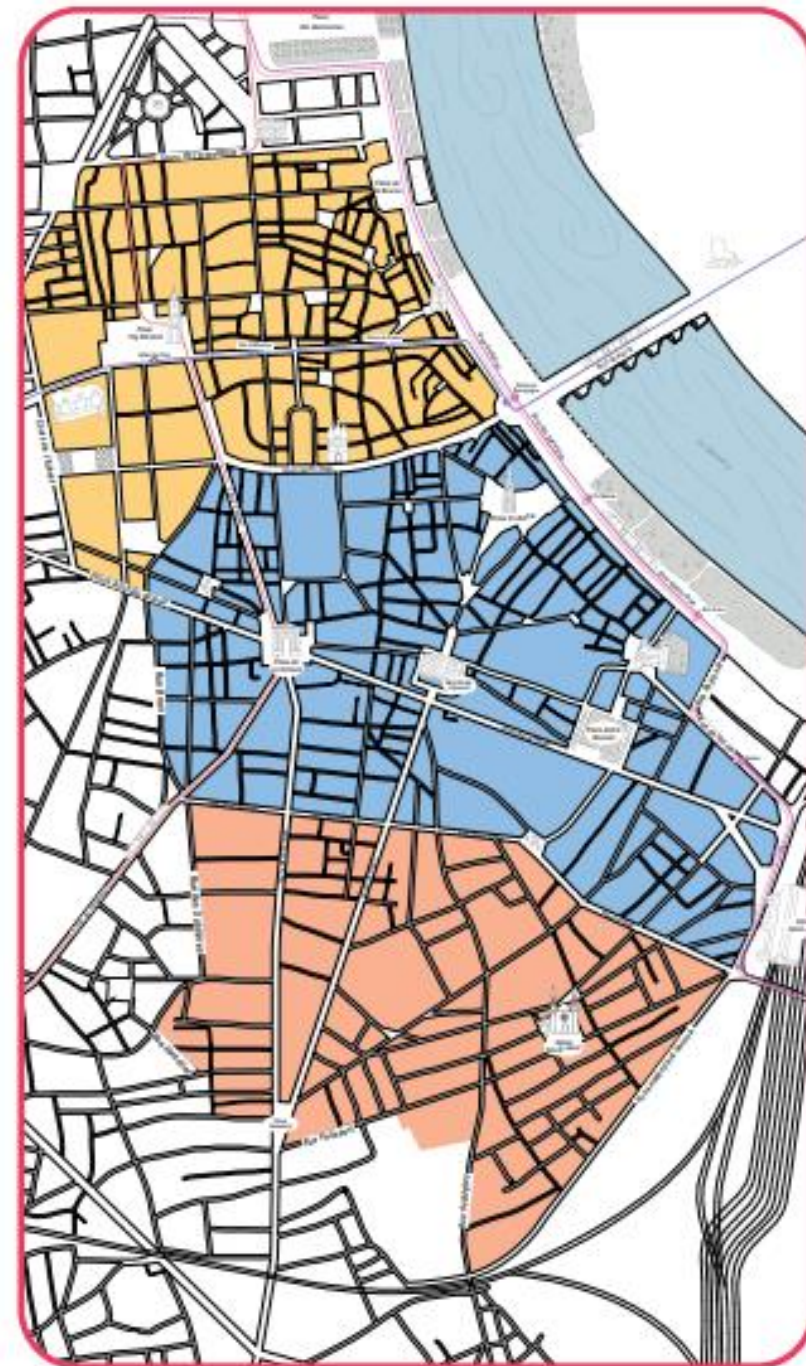
+ 2 thématiques transversales :

Lutte contre le
réchauffement climatique

Patrimoine

Et quel périmètre ?

Un périmètre de réflexion de **323 Ha** qui permettra d'identifier des secteurs d'interventions resserrés.



Les étapes d'élaboration



Vous êtes ici

Phase 1
Diagnostic

Phase 2
Plan Guide

Phase 3
Programme
d'actions

Phase 4
Projet
définitif

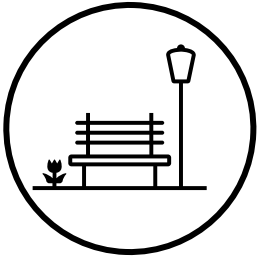
Phase 5
Mise en
œuvre

CONCERTATION PREALABLE

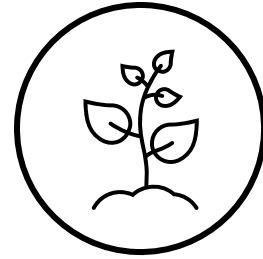


- **INFORMER ET FAIRE DE LA PÉDAGOGIE** sur l'opération d'aménagement du centre-ville,
- **RECUEILLIR LES OBSERVATIONS ET PROPOSITIONS** du public pour réfléchir au centre-ville de demain,
- **MOBILISER ET INCLURE** le plus grand nombre dans la démarche.

LES PISTES DE REFLEXION POUR LA CONSTRUCTION DU PLAN GUIDE



› **Cadre de vie**



› **Paysage**



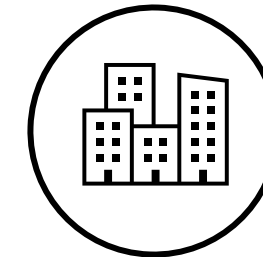
› **Vie locale**



› **Economie et offre locale**



› **Mobilité**



› **Habitat**



Le diagnostic thématique

Qu'est-ce que c'est ?

L'économie et la vie locale

Le diagnostic usager



Les

- Une pluralité de services et de commerces de proximité
- Des espaces publics pour privilégier la rencontre et la convivialité
- Une vie association riche

Les

- Un manque d'animation de certains espaces publics
- Un manque de mobilier urbain
- Des disparités entre les différents secteurs du périmètre
- Un sentiment d'inaccessibilité lié aux prix
- Des difficultés de livraisons sur certains secteurs (Ste Catherine)

Les attentes exprimées

Encourager l'implantation de commerces de proximité

Valoriser les milieux associatifs (actions entreprises)

Aménager des espaces de rencontres

Le diagnostic technique

Différents secteurs avec des identités marquées



Bordeaux Centre

- La plus grande densité de commerce du centre ancien (20,7 % du périmètre et 52 % des rez-de-chaussée actifs)

Secteur Marne Yser

- Rupture géographique et commerciale entre le nord dense en commerce et le sud plus diffus
- Tissu commercial entrecoupé par des espaces ou bâtiments de grandes superficies (lycée, place André Meunier)
- Une vacance commerciale autour du marché des Capucins

Secteur Saint-Michel

- Très forte concentration de bars et restaurants sur la place Canteloup : 60 % de l'offre commerciale
- Diversités d'activités avec une représentation plus importante que sur le reste du territoire (artisans, brocanteurs, etc.)
- Un espace public favorisant l'implantation de terrasses
- Une ambiance festive du quartier se prolonge le long des quais et la rue Gaspard Philippe

Le diagnostic technique

Différents secteurs avec des identités marquées



Secteur Gare Saint-Jean

- Des activités implantées à proximité immédiate de la gare qui répondent principalement aux besoins des flux de passage
- Un tissu commercial qui se caractérise par une forte prédominance de la restauration type brasseries et restauration rapide (près de 30 % de l'offre du périmètre)

Secteur Nansouty :

- Des rues résidentielles
- Des commerces réservés à certains axes structurants (29,5 % de la superficie totale du périmètre et 4,8 % des rez-de-chaussée actifs)
- Une structuration commerciale des cours de la Somme et de l'Yser particulière : au nord de la rue Lafontaine, les rez-de-chaussée actifs sont nombreux et caractérisés par des activités typiques faubouriennes (restauration rapide, bistro, salon de coiffure et/ou d'esthétique). L'activité tend à décroître progressivement avant de se reconstituer à l'approche de la place Nansouty.

D'autres secteurs d'identités sur le centre ancien : Capucins / Victoire / Ste Catherine / etc.

Le diagnostic technique

Vie associative et solidarité

Les constats :

- Une richesse associative dans le centre ancien de Bordeaux (quantité et thématiques)
- Des disparités de l'implantation des associations, activités ESS entre le nord et le sud du périmètre avec des vocations différenciées par secteur
- Des besoins exprimés en concertation sur l'aménagement d'espaces publics conviviaux et permettant le lien social et les liens de solidarité

L'enjeu : Favoriser le maintien et le développement de la vie locale en fonction des identités par secteur



Les pistes d'actions

Accompagner les initiatives et le développement des acteurs apporteurs de solutions issus de l'ESS ?

Penser des solutions en matière d'aménagement qui permettent le développement des liens de solidarité ?

Développer des aménagements favorisant la vie locale en pensant à la tranquillité ?

Développer des aménagements permettant la vie de proximité et les activités de cœur d'agglomération ?

Le diagnostic technique

L'offre économique



Les constats :

- Une activité importante qui contribue à l'animation et l'attractivité des quartiers
- Un maillage de commerces de proximité assez dense répondant aux besoins quotidiens des usagers
- Certains secteurs manquent de diversité commerciale et d'activités, avec des rez-de-chaussée parfois dominés par la restauration ou les commerces d'hygiène et de beauté
- D'autres secteurs font face à de la vacance des rez-de-chaussée d'activités

Les enjeux : Favoriser l'implantation de nouvelles activités dans les zones de vacance

Les pistes d'actions

Favoriser le maintien des identités économiques par secteur ?


Favoriser les continuités économiques ?

Favoriser les déplacements en modes doux entre les polarités économiques ?

Conforter l'offre économique de proximité par secteur ?

Temps d'échanges

Faites-nous part de vos questions et remarques !

 10'

Temps participatif

Faites-nous part de vos questions et remarques !

 60'

Restitution

 30'

LES PROCHAINES ÉTAPES



Le projet technique

Définition du plan guide
Automne 2024

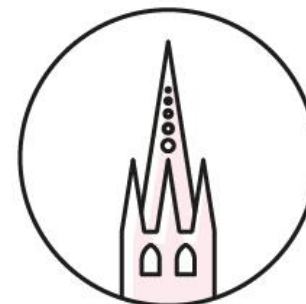
Finalisation du plan guide
Hiver 2024

La concertation associée

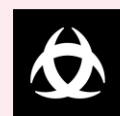


Réunion publique de restitution
Début 2025

R BORDEAUX
U MÉTROPOLE
RENOUVELLEMENT
URBAIN



CENTRE ANCIEN
Bordeaux



Ville de
BORDEAUX



**BORDEAUX
MÉTROPOLE**